

Innovation, innovation sociale, innovation territoriale : distinguer pour mieux repérer et accompagner

Pascale Vincent – CIEDEL

Eléments de synthèse du

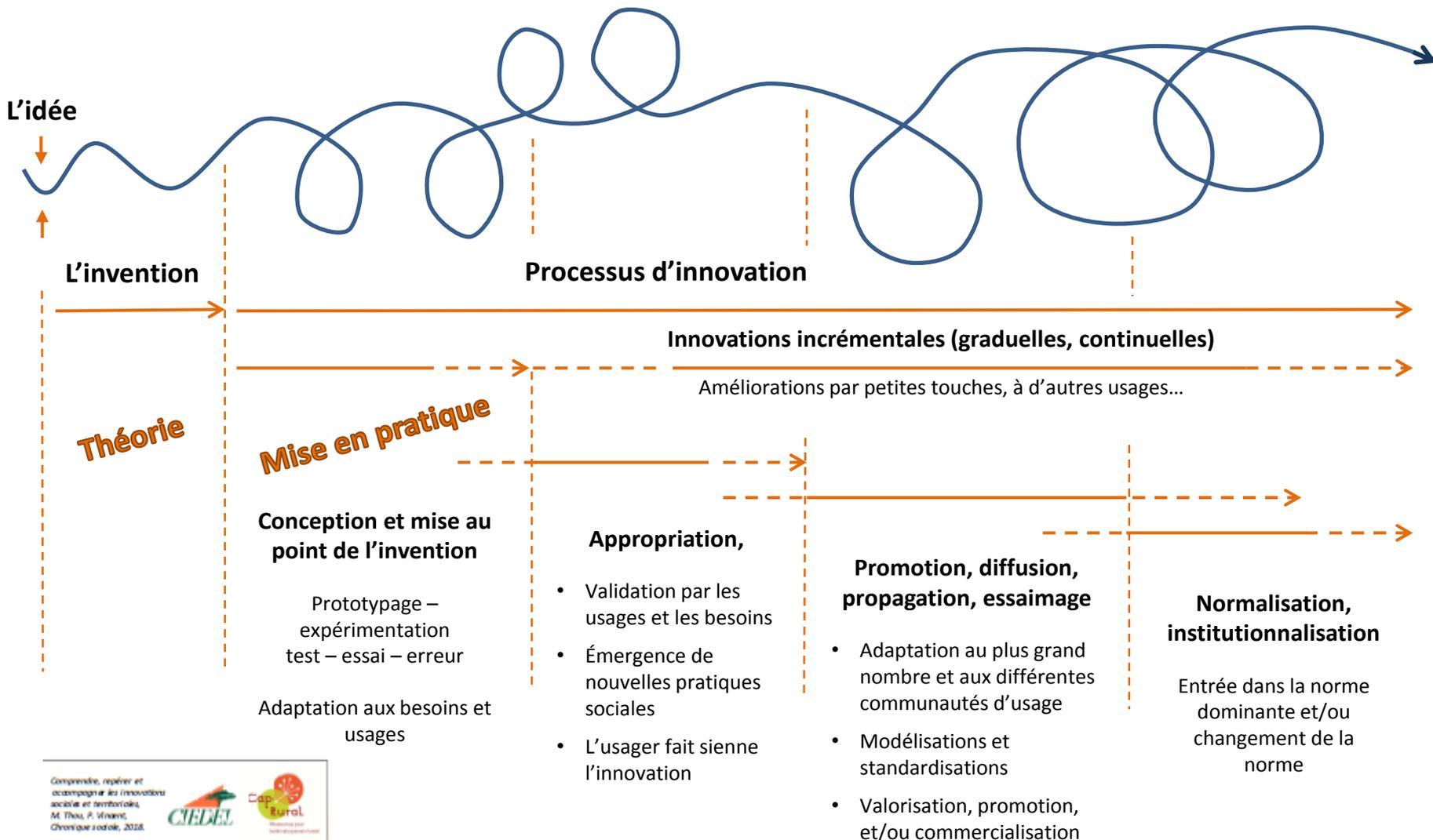
Guide « Comprendre, repérer et accompagner l'innovation sociale et territoriale – Guide pour renouveler son approche du développement local », M. Thou (Cap Rural), P. Vincent (Ciedel), Chronique Sociale, 2018



Quelques éléments de définition

L'innovation	L'innovation sociale	L'innovation territoriale
<p>Introduction de quelque chose de nouveau dans un contexte donné, et qui va se répandre et induire du changement dans les pratiques et les normes sociales (manière de faire, de voir et de penser d'une société).</p>	<p>Innovation qui induit du changement positif pour la société : améliore la vie quotidienne des individus et des collectifs, ET les relations entre eux.</p> <p>Elle répond à un besoin, un problème et/ou une aspiration sociale dans un objectif d'intérêt général et de bien-être social (plus value sociale).</p>	<p>Processus d'innovation sociale qui répond à un besoin social spécifique à un contexte local.</p> <p>Elle débouche sur de nouvelles formes de services, de valorisation des ressources locales, d'organisation et de gouvernance, au bénéfice des habitants du territoire et de manière spécifique à ce territoire.</p> <p>Elle induit du changement dans les manières dont le territoire, ses acteurs et ses habitants vivent, s'organisent et décident ensemble.</p>

Processus d'innovation



Ce qui distingue l'innovation sociale de l'innovation

Sa dimension **positive** (même si elle vient remplacer quelque chose d'ancien) :

- Changement positif **collectif**
- Amélioration de la qualité de vie **ET** des relations entre les personnes et entre les groupes
- **Impact social** :
 - **Effets de changement** sur différentes dimensions de la société (nouvelles formes d'organisations, nouveaux types de comportements sociaux, nouvelles capacités à faire...)
 - Prise en compte de **différentes dimensions d'une société et leurs liens** (économique, sociale, culturelle, politique, environnementale...)
- Se traduit concrètement par une **nouvelle réponse collective** (service, organisation/groupement, association, mode de relation entre personnes/organisations, institution sociale, politique de gestion de l'espace social...)

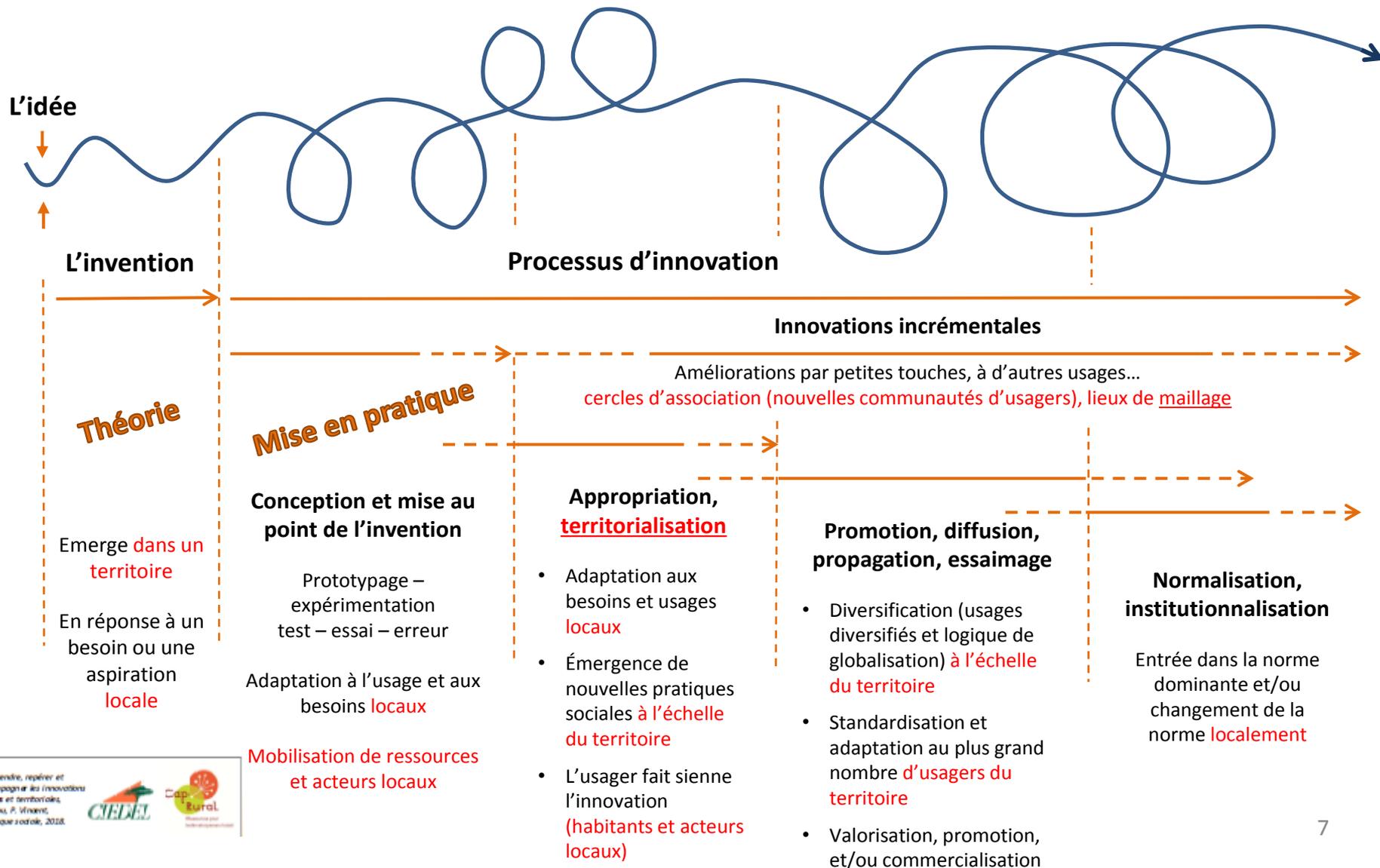
Ce qui distingue l'innovation territoriale de l'innovation sociale (1)

- **Territorialisation** d'une innovation sociale = ancrage d'une innovation sociale dans les spécificités d'un territoire
 - Centrée sur le milieu de vie (= un territoire, un bassin de vie)
 - Territoire = réalités locales pluri-dimensionnelles géographique, sociale, économique, administratif et politique, historique et culturelle
- Se traduit par :
 - **l'appropriation** de l'innovation sociale **par les habitants et les acteurs locaux**, notamment les acteurs publics et les institutions
 - et donc la **transformation du territoire**

Ce qui distingue l'innovation territoriale de l'innovation sociale (2)

- **Effets / impacts** touchant progressivement **différentes dimensions** de la société et de l'environnement du territoire :
 - valeurs, croyances et représentations que partage une société
 - système productif (technologie, savoir-faire...)
 - institutions et gouvernance (rôles et interactions des organisations, normes, règles du jeu)
- Se traduit par un **renouvellement du territoire** dans les manières de :
 - Voir, nommer, répondre, construire, produire, montrer, gouverner, mettre en connexion, valoriser et mobiliser ses ressources, faire travailler les acteurs entre eux...
- Alimente le **développement** du territoire
- Ses effets de changement ne se mesurent que **dans le temps**
 - **L'agrégation de différentes innovations** amplifient les effets de changement

Le processus d'innovation Territoriale



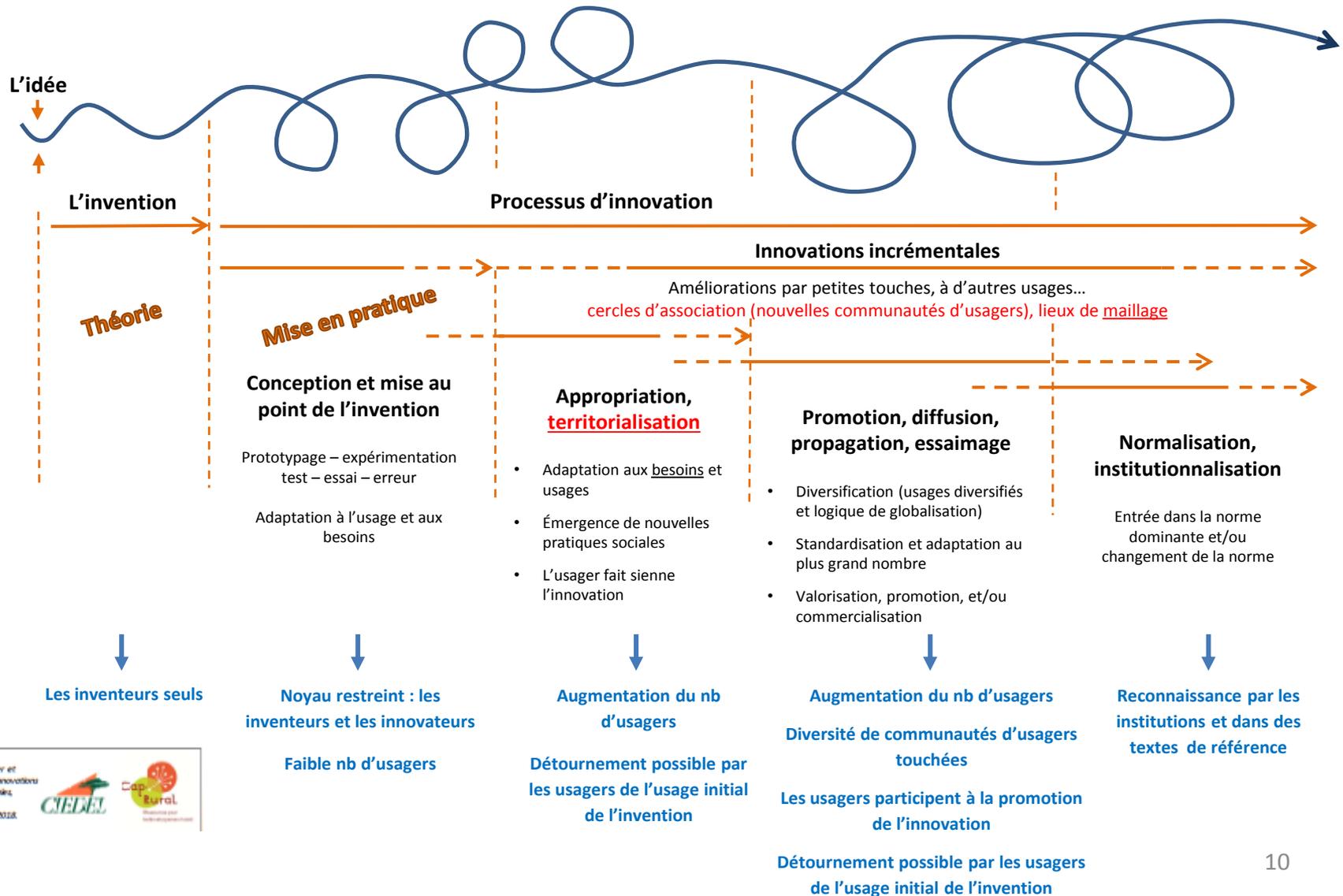
Importance de l'appropriation dans l'innovation (1)

- Qu'est-ce qu'on appelle appropriation ?
 - « S'approprier l'innovation » signifie que les usagers en « font usage », qu'ils l'utilisent, l'adoptent et l'acceptent comme quelque chose d'utile et d'utilisable.
- En quoi c'est important pour l'innovation ?
 - Permet à l'innovation de se répandre et de transformer la société
 - En créant de nouvelles réponses et ressources qui seront utilisés, elle permet de transformer le territoire.

Importance de l'appropriation dans l'innovation (2)

- **Les marqueurs de l'appropriation : comment cela se repère ?**
 - Le nombre d'utilisateurs
 - La diversité des utilisateurs et des communautés d'utilisateurs
 - Les formes et la diversité des formes d'utilisations
 - Le détournement de l'usage initial de l'innovation
 - La transformation progressive des usages
- **Par quoi cela passe ?** Il est nécessaire que l'innovation soit :
 - identifiée : reçue, perçue, connue
 - vécue : testée, expérimentée, utilisée, améliorée, partagée
 - utilisable : adaptée aux usages et accessible
 - adoptée : ressentie, reconnue et validée dans son utilité

Le processus d'innovation et indicateurs des degrés d'appropriation



Notion de changement dans l'innovation

- L'appropriation se traduit par des **effets de changement dans les pratiques sociales** :
 - manières de faire (process, savoir-faire, procédure...)
 - manières de voir et de penser (représentations)
 - manières de s'organiser ensemble (faire ensemble, modes de coopération, modèles économiques...)
 - manières de décider ensemble (rapports sociaux et politiques)
- Passage de l'innovation **de la marge à la norme**
 - Au début l'innovation en tant que nouveauté est à la marge.
 - Progressivement par son appropriation (acceptation, puis utilisation), elle propose une nouvelle "norme" (sociale et juridique) et devient une habitude.

Importance du contexte pour l'appropriation de l'innovation

Pourquoi est-ce important ? Il faut que :

- la société soit prête à l'accepter
- les moyens "techniques" permettent à l'innovation de prendre forme et être utilisé
- les conditions politiques autorisent à l'innovation de se fabriquer et d'être utilisée (droits à faire autrement : travailler ou produire, s'associer, se rencontrer, décider, ...)

Les **dimensions du contexte à prendre en compte** sont donc :

- conditions techniques et économiques
- conditions sociales
- conditions politiques

L'appropriation de l'innovation peut aussi être fonction de l'étape de vie dans laquelle se situe les individus.

Facteurs / conditions favorables à l'avancée du processus d'innovation

1. Contexte

- une société prête
- des moyens "techniques" disponibles
- des conditions politiques favorables

2. Des acteurs qui coopèrent pour fabriquer quelque chose de nouveau

- Apportent des idées, des regards différents, nouveaux
- Mobilisent des ressources
- Constituent des compétences
- Contribuent à la promotion, la reconnaissance

3. Gouvernance du projet

- = le niveau d'association au processus de décision sur le projet => permet au projet d'être adapté, d'être approprié, de bénéficier des ressources de chacun
- Suppose la possibilité pour les acteurs d'y participer (renforcement des capacités, choix des lieux et des temps, modalités d'animation adaptées...)

6 questions pour échanger sur des expériences innovantes

1. Le projet cible/ciblait-il de manière spécifique un territoire ?
2. A quels besoins, envies, aspirations, usages (du territoire) répond/répondait -il ?
3. Quelle réponse nouvelle propose-t-il (pour le territoire) ?
4. Se répand / se diffuse-t-il (sur le territoire) ? (appropriation par les usagers) et comment ? (importance et formes d'appropriation)
5. Quels changements induit-il (sur le territoire) ? (manières de faire - de voir et de penser - de s'organiser ensemble - de décider ensemble)
6. Induit-il du développement collectif ? (changement positif pour le territoire dans différentes dimensions)
7. Quels sont les acteurs impliqués? Quels rôles pour les agents de développement?
8. Quelles difficultés rencontrées? Quelles stratégies de contournement / dépassement éventuellement mises en place ?

Ressources mobilisées

"[Innovation, invention, découverte](#)", Françoise Héritier, discours d'introduction au XIIe Festival International de Géographie, 2001

"Sociologie de l'innovation", de Gérald Gaglio, collection "Que sais-je ?", PUF, 2011

"[Qu'est-ce que l'innovation sociale ?](#)", Julie Cloutier, collection Etudes théoriques, Cahier du CRISES, 2003

"L'innovation ordinaire", Norbert Alter, Presses universitaires de France, 2000

<http://www.ciedel.org/ressources-2/decouvrir-et-comprendre-le-concept-dinnovation-territoriale-video/>

<http://www.ciedel.org/nos-projets-developpement-local/favoriser-linnovation-sociale-territoriale/>